

MBA E-BUSINESS

Orientez-vous vers
les métiers d'avenir

- Formation diplômante reconnue par l'Etat
- Alternance
- A temps plein
- Cursus sur 1 ou 2 ans



E-BUSINESS PARIS

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- ✓ Maîtriser les nouveaux enjeux du E-business et anticiper la portée des changements socioéconomiques et organisationnels,
- ✓ Définir et mettre en œuvre une stratégie digitale assurant leur visibilité et optimisant leurs relations commerciales avec leur clientèle
- ✓ Acquérir les compétences nécessaires pour piloter un projet d'e-marketing,
- ✓ Comprendre les évolutions du monde digital qui influencent les stratégies des marques, leur identité et leur communication.

Le MBA Spécialisé E business, forme des managers opérationnels de haut niveau grâce à l'expertise reconnue de l'équipe pédagogique.



PROGRAMME

Rentrées : Octobre 2025 et janvier 2026

Le cursus est sur 13 mois avec 470 heures :

Formation en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) sur un rythme de 3 jours en entreprise et 2 jours de cours

Le cursus est sur 12 mois avec 350 heures :

Formation Initiale comprenant 6 mois de cours et 6 mois de stage

Formation continue pour les professionnels en activité ou les demandeurs d'emploi sur un rythme de 1 jour de cours par semaine (samedi)

Formation 100% en ligne sur 50 jours de cours

DÉBOUCHÉS

- . Responsable E-business
- . Consultant E-business,
- . SEO/SEA Manager
- . Responsable marketing digital
- . Responsable E-commerce
- . Chef de projet digital (web, e-commerce, mobile)
- . Social Media Manager
- . Consultant digital freelance
- . Start-uppeur



CONDITIONS D'ADMISSION



En formation MBA2 en alternance ou initiale, les apprenants doivent être titulaires d'un Bac+4.



En formation MBA1 en alternance ou initiale, les apprenants doivent être titulaires d'un Bac+3.



En formation continue ou 100% en ligne, les apprenants doivent :

Être titulaires d'un Bac+4

Ou

Être titulaires d'un BAC+3/4 ou équivalent (Titre de Niveau 6) et justifier d'un minimum de 4 ans d'expérience professionnelle dans les métiers du digital

Ou

Être titulaires d'un BAC+2 ou équivalent (Titre de Niveau 5) et justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 6 ans dans des fonctions de Manager expérimenté dans les métiers du digital



CONTENU PÉDAGOGIQUE – MBA1

INTEGRATION & TEAM BUILDING

Evaluation et Projet Professionnel
Jeu de rôle et prise de parole en public

Le cursus se base sur un programme intensif permettant d'acquérir sur une durée de 12 mois toutes les compétences nécessaires pour suivre et mener à bien notre MBA E-Business.

Ce programme implique de nombreux travaux en équipe avec la confrontation de son point de vue à celui des autres membres de l'équipe.

ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

Entreprenariat et engagement social
Stratégie d'éco-conception numérique à l'ère de l'IA
Pilotage de la performance financière
Statistiques pour la data science

E-TRANSFORMATION DES ENTREPRISES

Marketing digital responsable
Webmarketing
Stratégie média digital
Data Marketing & IA
SaaS et IA au service de l'E-transformation
Storytelling & branding
Productivité en entreprise à l'ère de l'IA

CHEF DE PROJET E-BUSINESS

Stratégies du E-business
Stratégie d'acquisition et monétisation de trafic
Stratégies et techniques de référencement
Gestion de projet digital
Développement de sites web
Construire un Blog
Sécurisation des sites e-commerce

ECOSYSTEME DU DIGITAL

Fondamentaux du marketing digital
Fondamentaux de la transformation digitale

MEMOIRE PROFESSIONNEL

Rédaction et soutenance professionnel devant le jury



CONTENU PÉDAGOGIQUE – MBA2

INTEGRATION & TEAM BUILDING

Le cursus se base sur des approches pédagogiques incluant la méthode des cas, des exemples concrets, les simulations, les débats, les jeux de rôle et les présentations orales.

Evaluation et Projet Professionnel
Jeu de rôle et prise de parole en public
Soft skills et accompagnement aux métiers du digital



ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

La transmission de la vraie vie du savoir e-business est effectuée par des professionnels actifs et passionnés.

Marketing international
Intelligence économique
Entrepreneuriat & management de l'innovation
Stratégie Big Data et IA

E-TRANSFORMATION DES ENTREPRISES

Marketing digital
E-commerce et Retail Media Stratégies E-marketing Data & IA
Transformation digitale et IA
Management des SI à l'ère du digital
Stratégie de communication et marketing d'influence
Start-Up & Growth Marketing

CHEF DE PROJET E-BUSINESS

E-réputation et Personal Branding
User Experience (Ux)
Conception site web IA / no-code
Stratégie social media
Management de projet et méthode agile
Communication digitale
Pilotage de la cybersécurité



CERTIFICATIONS

Google Analytics
Google Ads

MEMOIRE PROFESSIONNEL

Rédaction et soutenance professionnel devant le jury



MODALITÉS D'EVALUATION



Evaluation des connaissances : elle est effectuée par les enseignants par un contrôle continu (tant sur les contenus que sur les résultats en pédagogie active...) ;



Evaluation des capacités : elle est à la charge du tuteur entreprise (adaptation, autonomie, organisation, sens des responsabilités, gestion du temps et des moyens...) ;



Evaluation du mémoire : à partir du mémoire rédigé par l'apprenant en fin de formation, la soutenance s'effectue devant un jury.

ADMISSION & INSCRIPTION

Processus d'admission

1. Examen du dossier de candidature en épreuve d'admissibilité
2. Entretien individuel devant le Président du jury pour évaluer le potentiel du candidat ainsi que l'adéquation de son projet professionnel avec les objectifs de l'école
3. Délibération du jury d'admission

Candidat en situation de handicap

Des dispositions particulières relatives au tiers-temps, usage des outils numériques, textes écrits en caractères plus gros, documents spécifiques sont mis en place.

Si vous avez des besoins spécifiques, n'hésitez pas à nous en faire part : handicap@mba-ebusiness.paris

Pour plus d'information
+33 745175806
support@mba-ebusiness.paris

31 Rue de Douai 75009 Paris

Certification

professionnelle intitulée :
en partenariat avec et délivré par la société ADE HOLDING, Certification « Manager de la stratégie marketing digitale, niveau 7, code NSF 310m, enregistrée au RNCP sous le numéro 38827, par décision d'enregistrement de France Compétences en date du 27 mars 2024

Établissement d'enseignement supérieur privé

Retrouvez-nous sur



parisdigitalschool.com

Tarifs du programme

 **Frais de dossier :** 60€ (offert en 2025)

-  **Frais de scolarité :**
- 6 000 € pour la formation Initiale
 - 9 800 € pour la formation en alternance (contrat d'apprentissage ou professionnalisation)
 - 8 000 € pour la formation continue pour les professionnels en activité ou les demandeurs d'emploi
 - 4 500 € pour la formation initiale 100% en ligne
 - 5 500 € pour la formation continue 100% en ligne

