Paris Digital School

Orientez-vous vers les métiers d'avenir

Paris Digital School

Formation diplômante reconnue au niveau international

Modalités de formation :

- Initiale
- Continue
- Alternance
- En ligne

Paris Digital School forme des managers opérationnels de haut niveau grâce à l'expertise reconnue de l'équipe pédagogique.

Alliez digitalisation et créativité

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

✓ Maîtriser les nouveaux enjeux du E-business et anticiper la portée des changements socioéconomiques et organisationnels,

✓ Définir et mettre en œuvre une stratégie digitale assurant leur visibilité et optimisant leurs relations commerciales avec leur clientèle,

✓ Acquérir les compétences nécessaires pour piloter un projet d'e-marketing,

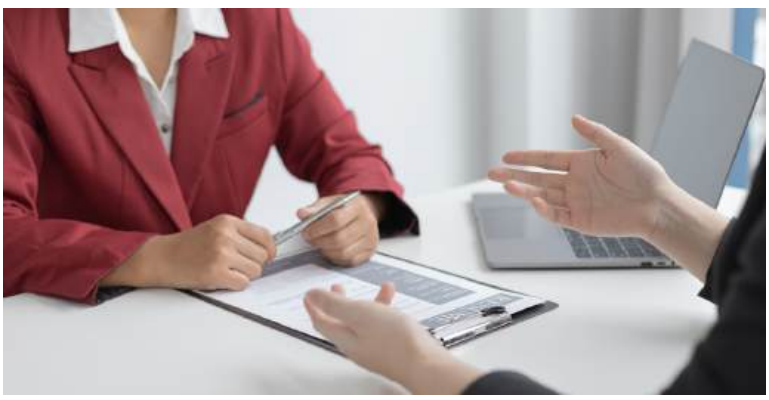
✓ Comprendre les évolutions du monde digital qui influencent les stratégies des marques, leur identité et leur communication.

Informations générales sur le cursus

Rentrées : Octobre 2025 et janvier 2026

Le cursus est sur 13 mois avec 470 heures :
•**Formation en alternance** (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) sur un rythme de 3 jours en entreprise et 2 jours de cours

Le cursus est sur 12 mois avec 350 heures :
·**Formation Initiale** comprenant 6 mois de cours et 6 mois de stage
·**Formation continue** pour les professionnels en activité ou les demandeurs d'emploi sur un rythme de 1 jour de cours par semaine (samedi)
·**Formation 100% en ligne** sur 50 jours de cours



Conditions d'admission

En formation **MBA1** en alternance ou initiale, les apprenants doivent être titulaires d'un Bac+3.

En formation **MBA2** en alternance ou initiale, les apprenants doivent être titulaires d'un Bac+4.

En formation continue ou 100% en ligne, les apprenants doivent :

·**Être titulaires d'un Bac+4**
Ou
·**Être titulaires d'un BAC+3/4 ou équivalent** (Titre de Niveau 6) et justifier d'un minimum de 4 ans d'expérience professionnelle dans les métiers du digital
Ou
·**Être titulaires d'un BAC+2 ou équivalent** (Titre de Niveau 5) et justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 6 ans dans des fonctions de Manager expérimenté dans les métiers du digital

CONTENU PÉDAGOGIQUE – MBA1

Découvrez l'alliance de la tech et du management

Le cursus se base sur un programme intensif permettant d'acquérir sur une durée de 12 mois toutes les compétences nécessaires pour suivre et mener à bien notre MBA E-Business.
Ce programme implique de nombreux travaux en équipe avec la confrontation de son point de vue à celui des autres membres de l'équipe.

INTEGRATION & TEAM BUILDING
- Evaluation et Projet Professionnel
- Jeu de rôle et prise de parole en public

ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL
- Entreprenariat et engagement social
- Stratégie d'éco-conception numérique à l'ère de l'IA
- Pilotage de la performance financière
- Statistiques pour la data science

E-TRANSFORMATION DES ENTREPRISES
- Marketing digital responsable
- Webmarketing
- Stratégie média digital
- Data Marketing & IA
- SaaS et IA au service de l'E-transformation
- Storytelling & branding
- Productivité en entreprise à l'ère de l'IA

CHEF DE PROJET E-BUSINESS
- Stratégies du E-business
- Stratégie d'acquisition et monétisation de trafic
- Stratégies et techniques de référencement
- Gestion de projet digital
- Développement de sites web
- Construire un Blog
- Sécurisation des sites e-commerce

ECOSYSTEME DU DIGITAL
- Fondamentaux du marketing digital Fondamentaux de la transformation digitale

MEMOIRE PROFESSIONNEL
- Rédaction et soutenance professionnel devant le jury

CONTENU PÉDAGOGIQUE – MBA2

Développez une expertise

Le cursus se base sur des approches pédagogiques incluant la méthode des cas, des exemples concrets, les simulations, les débats, les jeux de rôle et les présentations orales.
La transmission de la vraie vie du savoir e-business est effectuée par des professionnels actifs et passionnés.

INTEGRATION & TEAM BUILDING

- Evaluation et Projet Professionnel
- Jeu de rôle et prise de parole en public
- Soft skills et accompagnement aux métiers du digital

ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

- Marketing international
- Intelligence économique
- Entrepreneuriat & management de l'innovation
- Stratégie Big Data et IA

E-TRANSFORMATION DES ENTREPRISES

- Marketing digital
- E-commerce et Retail Media Stratégies E-marketing Data & IA
- Transformation digitale et IA
- Management des SI à l'ère du digital
- Stratégie de communication et marketing d'influence
- Start-Up & Growth Marketing

CHEF DE PROJET E-BUSINESS

- E-réputation et Personal Branding
- User Experience (Ux)
- Conception site web IA / no-code
- Stratégie social media
- Management de projet et méthode agile
- Communication digitale
- Pilotage de la cybersécurité

CERTIFICATIONS

- Google Analytics
- Google Ads

MEMOIRE PROFESSIONNEL

- Rédaction et soutenance professionnel devant le jury

Un programme axé sur les métiers innovants…

- Responsable E-business
- Consultant E-business
- SEO/SEA Manager
- Responsable marketing digital
- Responsable E-commerce
- Chef de projet digital (web, e-commerce, mobile)
- Social Media Manager
- Consultant digital freelance
- Start-uppeur

Modalités d'évaluation

Evaluation des connaissances : elle est effectuée par les enseignants par un contrôle continu (tant sur les contenus que sur les résultats en pédagogie active…) ;

Evaluation des capacités : elle est à la charge du tuteur entreprise (adaptation, autonomie, organisation, sens des responsabilités, gestion du temps et des moyens…) ;

Evaluation du mémoire : à partir du mémoire rédigé par l'apprenant en fin de formation, la soutenance s'effectue devant un jury.

Un accompagnement personnalisé vers une insertion réussie ...

Admission & Inscription

Processus d'admission

1. Examen du dossier de candidature en épreuve d'admissibilité
2. Entretien individuel devant le Président du jury pour évaluer le potentiel du candidat ainsi que l'adéquation de son projet professionnel avec les objectifs de l'école
3. Délibération du jury d'admission

Candidat en situation de handicap

Des dispositions particulières relatives au tiers-temps, usage des outils numériques, textes écrits en caractères plus gros, documents spécifiques sont mis en place.

Si vous avez des besoins spécifiques, n'hésitez pas à nous en faire part :
handicap@parisdigitalschool.com

Tarifs du programme

Frais de dossier :

60€ (offert en 2025)

Frais de scolarité :

·6000€ pour la **formation Initiale**

·9800€ pour la **formation en alternance** (contrat d'apprentissage ou professionnalisation)

·8000€ pour la **formation continue** pour les professionnels en activité ou les demandeurs d'emploi

·4500€ pour la **formation initiale 100% en ligne**

·5500€ pour la **formation continue 100% en ligne**

Contact Paris Digital School

+33 745175806

contact@parisdigitalschool.com

parisdigitalschool.com

31 Rue de Douai 75009 Paris

Retrouvez-nous sur

Certification professionnelle :

En partenariat avec et délivré par la société ADE HOLDING, Certification « Manager de la stratégie marketing digitale, niveau 7, code NSF 310m, enregistrée au RNCP sous le numéro 38827, par décision d'enregistrement de France Compétences en date du 27 mars 2024. »

Établissement d'enseignement supérieur privé

ÉTABLISSEMENT LABELLISÉ 2024

LDMS

MBA E-business de l'E-Business Paris

Label Digital Marketing School

LE LABEL DIGITAL MARKETING SCHOOL CERTIFIE LA CAPACITÉ DE L'ÉTABLISSEMENT À :

- INTÉGRER LES NOUVELLES TENDANCES DU MARKETING DIGITAL DANS SON ENSEIGNEMENT
- ASSURER L'ADÉQUATION DE SES FORMATIONS AVEC LES ATTENTES DES ENTREPRISES
- DÉVELOPPER L'EMPLOYABILITÉ DE SES ÉTUDIANTS ET JEUNES DIPLÔMÉS

FRANCE compétences

CERTIFICATION enregistrée au RNCP

Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation

EDUNIVERSAL CLASSEMENT 2025 MASTERS MS MBA

parisdigitalschool.com