



MBA E-Business

Formation diplômante reconnue au niveau international



Modalités de formations :

- Initiale
- Alternance
- Continue

Paris Digital School forme des managers opérationnels de haut niveau grâce à l'expertise reconnue de l'équipe pédagogique.

Alliez digitalisation et créativité

Al'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- ✓ Maîtriser les nouveaux enjeux du E-business et anticiper la portée des changements socioéconomiques et organisationnels,
- ✓ Définir et mettre en œuvre une stratégie digitale assurant leur visibilité et optimisant leurs relations commerciales avec leur clientèle
- ✓ Acquérir les compétences nécessaires pour piloter un projet d'e-marketing,
- ✓ Comprendre les évolutions du monde digital qui influencent les stratégies des marques, leur identité et leur communication.



Vers les métiers de demain ...

- ✓ Responsable E-business
- ✓ Consultant E-business
- ✓ SEO/SEA Manager
- ✓ Responsable marketing digital
- ✓ Responsable E-commerce
- ✓ Chef de projet digital (web, commerce, mobile)
- ✓ Social Media Manager
- ✓ Consultant digital freelance



Informations générales sur le cursus

Rentrées : Octobre 2026 et janvier 2027

Le cursus est sur 13 mois avec 470 heures :

- **Formation alternance** (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) sur un rythme de 3 jours en entreprise et 2 jours de cours

Le cursus est sur 12 mois avec 350 heures :

- **Formation Initiale** comprenant 6 mois de cours et 6 mois de stage
- **Formation continue** pour les professionnels en activité ou les demandeurs d'emploi sur un rythme de 1 jour de cours par semaine (samedi), soit 12 mois



Conditions d'admission

Q En formation **MBA1** en alternance ou initiale, les apprenants doivent être titulaires d'un Bac+3.

Q En formation **MBA2** en alternance ou initiale, les apprenants doivent être titulaires d'un Bac+4.

Q En formation continue **MBA2**, les apprenants doivent :

- Être titulaires d'un Bac+4

Ou

- Être titulaires d'un BAC+3/4 ou équivalent (Titre de Niveau 6) et justifier d'un minimum de 4 ans d'expérience professionnelle dans les métiers du digital

Ou

- Être titulaires d'un BAC+2 ou équivalent (Titre de Niveau 5) et justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 6 ans dans des fonctions de Manager expérimenté dans les métiers du digital



Le cursus se base sur un programme intensif permettant d'acquérir sur une durée de 12 mois toutes les compétences nécessaires pour suivre et mener à bien notre MBA E-Business. Ce programme implique de nombreux travaux en équipe avec la confrontation de son point de vue à celui des autres membres de l'équipe.

INTEGRATION & TEAM BUILDING

- Evaluation et Projet Professionnel
- Jeu de rôle et prise de parole en public

ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

- Entreprenariat et engagement social
- Stratégie d'éco-conception numérique à l'ère de l'IA
- Pilotage de la performance financière
- Statistiques pour la data science

E-TRANSFORMATION DES ENTREPRISES

- Marketing digital responsable
- Webmarketing
- Stratégie média digital
- Data Marketing & IA
- SaaS et IA au service de l'E-transformation
- Storytelling & branding
- Productivité en entreprise à l'ère de l'IA

CHEF DE PROJET E-BUSINESS

- Stratégies du E-business
- Stratégie d'acquisition et monétisation de trafic
- Stratégies et techniques de référencement
- Gestion de projet digital
- Développement de sites web
- Construire un Blog
- Sécurisation des sites e-commerce

ECOSYSTEME DU DIGITAL

- Fondamentaux du marketing digital
- Fondamentaux de la transformation digitale

MEMOIRE PROFESSIONNEL

Rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel devant un jury

Le cursus se base sur des approches pédagogiques incluant la méthode des cas, des exemples concrets, les simulations, les débats, les jeux de rôle et les présentations orales. La transmission de la vraie vie du savoir e-business est effectuée par des professionnels actifs et passionnés.

INTEGRATION & TEAM BUILDING

- Evaluation et Projet Professionnel
- Jeu de rôle et prise de parole en public
- Soft skills et accompagnement aux métiers du digital

ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

- Marketing international
- Intelligence économique
- Entrepreneuriat & management de l'innovation
- Stratégie Big Data et IA

E-TRANSFORMATION DES ENTREPRISES

- Marketing digital
- E-commerce et Retail Media Stratégies
- E-commerce Data & IA
- Transformation digitale et IA
- Management des SI à l'ère du digital
- Stratégie de communication et marketing d'influence
- Start-Up & Growth Marketing

CHEF DE PROJET E-BUSINESS

- E-réputation et Personal Branding
- User Experience (Ux)
- Conception site web IA / no-code
- Stratégie social media
- Management de projet et méthode agile
- Communication digitale
- Pilotage de la cybersécurité

CERTIFICATIONS

- Google Analytics
- Google Ads

MEMOIRE PROFESSIONNEL

Rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel devant un jury



Evaluation des connaissances : elle est effectuée par les enseignants par un contrôle continu (tant sur les contenus que sur les résultats en pédagogie active...) ;



Evaluation des capacités : elle est à la charge du tuteur entreprise (adaptation, autonomie, organisation, sens des responsabilités, gestion du temps et des moyens...) ;



Evaluation du mémoire : à partir du mémoire rédigé par l'apprenant en fin de formation, la soutenance s'effectue devant un jury.



Admission & Inscription

Processus d'admission

1. Examen du dossier de candidature en épreuve d'admissibilité
2. Entretien individuel devant le Président du jury pour évaluer le potentiel du candidat ainsi que l'adéquation de son projet professionnel avec les objectifs de l'école
3. Délibération du jury d'admission

Candidat en situation de handicap

Des dispositions particulières relatives au tiers-temps, usage des outils numériques, textes écrits en caractères plus gros, documents spécifiques sont mis en place.

Si vous avez des besoins spécifiques, n'hésitez pas à nous en faire part : handicap@parisdigitalschool.com

Certification professionnelle

intitulée :

En partenariat avec et délivré par la société ADE HOLDING, Certification « Manager de la stratégie marketing digitale, niveau 7, code NSF 310m, enregistrée au RNCP sous le numéro 38827, par décision d'enregistrement de France Compétences en date du 27 mars 2024

Établissement d'enseignement supérieur privé



Tarif du programme

- **Frais de dossier :** 60 €
- **Frais de scolarité :**
 - ✓ 6 000 € pour la formation hors alternance
 - Acompte à l'inscription - 1 000 €
 - Paiements échelonnés en 8 fois sans frais - 625 €



+33 745175806



contact@parisdigitalschool.com



parisdigitalschool.com



31 Rue de Douai 75009 Paris

Retrouvez-nous sur



La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :

Actions de formation



EDUNIVERSAL
CLASSEMENT 2025
MASTERS MS MBA

